

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**реализуемой на основе электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией  
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(код, наименование направления подготовки)

Государственное регулирование экономики  
(наименование образовательной программы)

Очная, очно-заочная формы обучения  
(форма обучения)

Год набора – 2026

Киров

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Лежнина Ольга Владимировна, кандидат биологических наук, доцент кафедры «Экономики и государственного и муниципального управления» Кировского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

**Заведующий кафедрой:**

«Экономики и государственного и муниципального управления» к.э.н.  
Русакова Е.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» одобрена на заседании кафедры «Экономики и государственного и муниципального управления» Кировского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Протокол №№ 7 от «17» декабря 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

<b>ОТФ/Т Ф и реквизи ты ПС (при наличии)</b>	<b>Код компет енции</b>	<b>Наимено вание компетен ции</b>	<b>Код индикато ра достижен ия компетен ций</b>	<b>Наименов ание индикато ра достижен ия компетен ций</b>	<b>Образовательный результат</b>
	<i>УК ОС-2</i>	<i>Способен разработ ать проект на основе оценки ресурсов и ограниче ний</i>	<i>УК ОС-2.1</i>	<i>Представл яет и защищает самостоя тельно  разработа нный проект любого типа, исходя из действию щих правовых норм и с обоснован ием ресурсов и ограничен ий при его разработк е и реализации</i>	<i>УК ОС-2.1 3-1 <b>Знает</b> правила самостоятельной разработки проекта, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений</i>

	<i>УК ОС-9</i>	<i>Способен использо вать основы экономич еских знаний для принятия экономич ески обоснова нных решений в различны х сферах деятельн ости</i>	<i>УК ОС-9.1</i>	<i>Приводит экономиче ское обоснован ие принимаем ых решений в различных сферах деятельно сти</i>	<i>УК ОС-9.1 3-1 <b>Знает</b> экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности</i>
--	--------------------	---	------------------	---	---

## **2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак. часов для очной и очно-заочной форм обучения. Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак. ч. для очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### 3.1. Структура дисциплины (модуля)

*Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4		1									3	Т	
Тема 2	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии,	4		1									3	Т	

	цифровая трансформация бизнеса и новые рынки													
Тема 3	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4		1									3	T
Тема 4	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4		1									3	T
Тема 5	Введение в управление цифровой репутацией	2		1									1	T
Тема 6	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4		1									3	T
Тема 7	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры	4		1									3	T

	(смарт-контракты)													
Тема 8	Виртуальная и дополненная реальность	3		1									2	Т
Тема 9	Гибкие методологии управления проектами	3		1									2	Т
Тема 10	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4		1									3	Т
Тема 11	Что такое цифровая репутация	7		1									6	Т
Тема 12	Целевая аудитория в сети	7		1									6	Т
Тема 13	Стратегия управления цифровой репутацией	7		1									6	Т
Тема 14	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8		2									6	Т
Тема 15	Управление конфликтами в	7		1									6	Т

	социальных сетях													
Промежуточная аттестация														Зачет
<b>Итого</b>		72		16									56	

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1- Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

#### **Тема 2- Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

#### **Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили УК ОС-2, УК ОС-9.**

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

#### **Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

#### **Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

#### **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

#### **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты). УК ОС-2, УК ОС-9.**

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

## **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

## **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

## **Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? УК ОС-2, УК ОС-9.**

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

## **Тема 11. Что такое цифровая репутация. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

### **Тема 12. Целевая аудитория в сети. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

### **Тема 13. Целевая аудитория в сети. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.

Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.

Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.

Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.

Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.

Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.

Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.

Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.

Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно

ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

#### **Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.

Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы.

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутацией. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

#### **Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих. УК ОС-2, УК ОС-9.**

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».

Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».

Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Цифровое общество и управление цифровой репутацией используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

компьютерное тестирование

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные. УК ОС-2.1, УК ОС-9.1.**

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Кто придумал термин «Искусственный интеллект» ?

- 1) Семен Николаевич Корсаков
- 2) Джон Маккарти
- 3) Герберт Саймон
- 4) Алан Тьюринг
- 5) Марвин Минске

## Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое чат бот?

- 1) виртуальный робот
- 2) робот, который умеет разговаривать
- 3) синоним термина «Интеллектуальный агент»
- 4) разговорный интерфейс
- 5) специальная программа для помощи в чате

### Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какого типа машинного обучения не бывает ?

- 1) обучение с учителем
- 2) глубокое обучение
- 3) состязательно генеративное обучение
- 4) обучение с подкреплением
- 5) ансамблевые методы

**Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки. УК ОС-2.1, УК ОС-9.1.**

Тестовые задания:

#### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое цифровые платформы?

- 1) Цифровые платформы — это физические площадки для размещения серверов и оборудования.
- 2) Цифровые платформы — это онлайн-сервисы и экосистемы, объединяющие потребителей, производителей и поставщиков товаров и услуг.
- 3) Цифровые платформы — это традиционные розничные магазины, использующие цифровую рекламу.
- 4) Цифровые платформы — это программное обеспечение, предназначенное исключительно для финансовых операций.

## Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие технологии относятся к категории «сквозных технологий»?

- 1) Только облачные вычисления и виртуальная реальность.
- 2) Искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн и роботизация.
- 3) Технологии производства микросхем и полупроводников.
- 4) Только биотехнологии и генные инженерии.

## Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Как называется процесс внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы организации с целью повышения эффективности и конкурентоспособности?

- 1) Инновационная революция.
- 2) Цифровая трансформация.
- 3) Традиционное развитие.
- 4) Стартап формирование.

### **Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей.**

#### **Цифровые двойники и виртуальные профили. УК ОС-2.1, УК ОС-9.1.**

##### Тестовые задания:

##### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что представляет собой термин «Интернет вещей» (IoT)?

- 1) IoT означает объединение компьютеров и ноутбуков в единую сеть.
- 2) Это глобальное пространство, где устройства и объекты подключены к интернету и взаимодействуют друг с другом автоматически.

- 3) Термин относится только к мобильным устройствам, таким как смартфоны и планшеты.
- 4) Internet of Things обозначает только индустриальные процессы и автоматизацию предприятий.

## Тест 2

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Чем отличается промышленный интернет вещей (IIoT) от обычного Интернета вещей (IIoT)?

- 1) IIoT применяется исключительно в бытовой сфере, тогда как IIoT используется в промышленности.
- 2) Отличий нет, оба термина означают одно и то же.
- 3) IIoT охватывает применение IIoT-технологий в промышленных масштабах, включая контроль производственных процессов и управление оборудованием.
- 4) IIoT подразумевает использование интернета только локально, в пределах одной фабрики или предприятия.

## Тест 3

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое цифровой двойник?

- 1) Цифровой двойник — это полная копия физического объекта или процесса в виртуальном пространстве, используемая для анализа, моделирования и оптимизации.
- 2) Это специальная программа для редактирования фотографий.
- 3) Цифровой двойник — это устаревшая технология, применяемая только в прошлом веке.
- 4) Подразумевает дублирование данных на нескольких серверах для резервного копирования.

**Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности. УК ОС-2.1.**

Тестовые задания:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

- 1) Проверить самостоятельно
- 2) Проверить у специалистов
- 3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
- 4) Проверить наличие сертификата РСТ

## Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

- 1) Программы управления паролями
- 2) Анализаторы исходного кода
- 3) Межсетевые экраны
- 4) “Песочница”

## Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?

- 1) Соседи
- 2) Внутренние нарушители
- 3) Спецслужбы
- 4) Внешние нарушители

## Тест 4.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

- 1) Взломать можно мгновенно
- 2) Взломать в принципе невозможно
- 3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
- 4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

Тест 5.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Как называется процедура проверки подлинности?

- 1) Дактилоскопия
- 2) Аутентификация
- 3) Шифрование
- 4) Идентификация

**Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией. УК ОС-2.1.**

Тестовые задания:

### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое цифровая репутация?

- 1) Информация о финансовой устойчивости компании.
- 2) Совокупность представлений общественности о бренде или персоне, сформированная на основе их присутствия в интернете.
- 3) Наличие официального сайта компании.
- 4) Количество подписчиков в социальных сетях.

### Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какой инструмент наиболее эффективен для мониторинга цифровой репутации?

- 1) Использование антивирусных программ.
- 2) Настройка регулярных отчетов от сервисов аналитики поисковых запросов и соцсетей.
- 3) Создание новых аккаунтов в соцсетях.
- 4) Регулярная смена паролей.

### Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Почему важно управлять своей цифровой репутацией?

- 1) Потому что это улучшает работу внутренних ИТ-инфраструктур компаний.
- 2) Чтобы избежать налоговых проверок.
- 3) Для защиты бренда от негативных отзывов и влияния конкурентов, улучшения имиджа и доверия аудитории.
- 4) Из-за требований государственных органов.

## **Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций.**

### **УК ОС-2.1.**

#### Тестовые задания:

##### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое квантовая информация?

- 5) Квантовая информация передается исключительно по классическим телекоммуникационным линиям.
- 1) Это форма передачи данных, основанная на законах классической физики.
- 2) Информационные единицы (биты), передаваемые через оптическое

волокно.

- 3) Форма представления информации, использующая свойства квантовых частиц, таких как суперпозиция и запутанность.

## Тест 2

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какова особенность квантовых коммуникаций?

- 1) Они используют классические методы шифрования.
- 2) Невозможно незаметно перехватить сообщение благодаря принципу неопределенности Гейзенберга.
- 3) Требуют больших вычислительных мощностей для дешифровки.
- 4) Передача данных возможна только в пределах планеты Земля.

## Тест 3

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что называют «квантовым скачком» в области коммуникаций?

- 1) Повышение скорости обработки классических данных.
- 2) Постепенный переход от проводных сетей к беспроводным технологиям.
- 3) Революционный прорыв в передаче данных на огромные

расстояния мгновенно, минуя ограничения пространства-времени.

4) Увеличение пропускной способности мобильных сетей.

## **Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты). УК ОС-2.1, УК ОС-9.1.**

### Тестовые задания:

#### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое смарт-контракт?

- 1) Документ, подписанный электронной цифровой подписью двух сторон сделки.
- 2) Программный алгоритм, автоматически исполняемый при выполнении заранее оговоренных условий.
- 3) Запись транзакции криптовалюты в публичном реестре.
- 4) Договоренность между участниками рынка криптовалют о купле-продаже токенов.

#### Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какая технология лежит в основе большинства современных

криптовалют?

- 1) Централизованные базы данных.
- 2) Распределённые реестры (блокчейн).
- 3) Технологии машинного обучения.
- 4) Квантовая криптография.

### Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Чем обеспечивается защита данных в распределённом реестре?

- 1) Средствами шифрования и системой консенсуса.
- 2) Лицензионными соглашениями между пользователями.
- 3) Законами государства, регулирующими использование криптовалют.
- 4) Только наличием сервера хранения данных.

## **Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность. УК ОС-2.1.**

### Тестовые задания:

#### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

- 1) Что представляет собой виртуальная реальность (VR)?

- 2) Технология наложения цифровых объектов на реальный мир.
- 3) Полностью искусственно созданный интерактивный мир, воспринимаемый через специальные устройства.
- 4) Система автоматического перевода изображений в трёхмерный вид.
- 5) Способ улучшения восприятия реальности путём увеличения яркости экранов.

## Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Дополненная реальность (AR) отличается от виртуальной реальности тем, что...

- 1) Она позволяет взаимодействовать с объектами реального мира, улучшая восприятие окружающей среды цифровыми элементами.
- 2) Это полностью компьютеризированная среда, созданная отдельно от физической реальности.
- 3) Используется только в развлекательных целях.
- 4) Требуется мощных вычислительных ресурсов и дорогостоящее оборудование.

## Тест 3:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие технологии используются для погружения в виртуальную реальность?

- 1) Камера заднего вида автомобиля.
- 2) Специальные очки VR или шлемы.
- 3) Микроскоп высокого разрешения.
- 4) Экран обычного мобильного телефона.

## **Тема 9. Гибкие методологии управления проектами. УК ОС-2.1.**

### Тестовые задания:

#### Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Канбан был изобретен:

- 1) В Корее
- 2) В Китае
- 3) В США
- 4) В Японии

#### Тест 2.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какое из положений верно для принципа итеративности:

- 1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
- 2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
- 3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
- 4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Парное программирование — это:

- 1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
- 2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
- 3) Один программист заменяет другого при необходимости
- 4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

Тест 4.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:

- 1) Согласование
- 2) Роли
- 3) Практики
- 4) Юридическая документация
- 5) Артефакты

Тест 5.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

К целям экстремального программирования относят:

- 1) Удовлетворение потребности пользователей
- 2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
- 3) Повышение доверия заказчика
- 4) Увеличение сроков разработки продукта

**Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play? УК ОС-2.1.**

Тестовые задания:

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какой этап необходим перед началом разработки мобильного приложения?

- 1). Написание маркетингового плана продвижения продукта.
- 2). Подбор дизайна логотипа приложения.
- 3). Анализ целевой аудитории и конкурентных предложений.
- 4). Создание первой версии приложения и её размещение в магазине.

#### Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие форматы файлов поддерживают магазины App Store и Google Play для загрузки мобильных приложений?

- 1). APK и IPA.
- 2). EXE и DLL.
- 3). ZIP и RAR.
- 4). PDF и DOCX.

#### Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что обязательно должно быть включено разработчиком в документацию приложения перед размещением в магазин?

- 1). Фотографии разработчиков команды.
- 2). Логотип и описание ключевых особенностей приложения.
- 3). Список рекламных партнёров проекта.
- 4). Копии дипломов создателей приложения.

## **Тема 11. Что такое цифровая репутация. УК ОС-2.1.**

### Тестовые задания:

#### Тест 1.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что представляет собой цифровая репутация?

- 1). Это совокупность отзывов и рекомендаций друзей в социальных сетях.
- 2). Это комплекс представлений о человеке или организации, формируемый на основе их активности в цифровом пространстве.
- 3). Это рейтинговая оценка качества товаров и услуг в онлайн-магазинах.
- 4). Это количество подписчиков в социальных медиа-каналах.

#### Тест 2.

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие меры способствуют улучшению цифровой репутации?

- 1). Регулярное размещение негативной информации о конкурентах.
- 2). Создание и публикация позитивного контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг упоминаний в сети.
- 3). Полностью игнорирование комментариев и обратной связи аудитории.
- 4). Частые изменения профиля и аватаров в социальных сетях.

Тест 3.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какой инструмент наиболее эффективен для мониторинга цифровой репутации?

- 1). Аналитический отчет, подготовленный вручную маркетологом компании.
- 2). Специальные программы и сервисы для автоматического анализа упоминаний и отзывов в сети («Google Alerts», «Яндекс.Вордстат»).
- 3). Просмотр страниц конкурентов на предмет выявления недостатков их репутации.
- 4). Исследование количества поисковых запросов имени или названия компании.

**Тема 12. Целевая аудитория в сети. УК ОС-2.1.**

### Тестовые задания:

#### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что означает понятие «целевая аудитория» применительно к Интернет-пространству?

- 1). Группа случайных пользователей, посетивших страницу сайта случайно.
- 2). Совокупность лиц, заинтересованных в продукции или услугах конкретной компании и активно взаимодействующих с брендом в сети.
- 3). Все зарегистрированные пользователи Интернета, независимо от их предпочтений и поведения.
- 4). Любители соцсетей, часто просматривающие страницы компаний.

#### Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие характеристики чаще всего используются для сегментации целевой аудитории в сети?

- 1). Возраст, пол, уровень дохода, география проживания, увлечения и потребности.
- 2). Только возраст и географическое местоположение.

- 3). Уровень образования и семейное положение.
- 4). Время суток, проведенное в сети.

### Тест 3

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Почему важно точно определить целевую аудиторию перед проведением рекламной кампании в сети?

- 1). Чтобы повысить эффективность рекламы и снизить затраты на продвижение.
- 2). Потому что рекламодатель обязан соблюдать законы о рекламе.
- 3). Из-за ограниченного бюджета на проведение рекламных кампаний.
- 4). Просто потому, что так принято в современном бизнесе.

## **Тема 13. Стратегия управления цифровой репутацией. УК ОС-2.1.**

### Тестовые задания:

#### Тест 1

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что подразумевает стратегия управления цифровой репутацией?

- 1). Мониторинг и контроль за всеми аспектами деятельности компании вне цифрового пространства.

2). Продвижение товара или услуги путем покупки большого числа положительных отзывов.

3). Система мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа компании в глазах потребителей посредством активного присутствия в цифровых источниках информации.

4). Игнорирование негативных отзывов и жалоб клиентов в сети.

## Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие ключевые этапы входят в стратегию управления цифровой репутацией?

1). Определение цели, исследование рынка, разработка плана продвижения продукта.

2). Анализ конкурентной среды, оптимизация сайта, SEO-продвижение.

3). Мониторинг упоминаний, работа с негативными отзывами, повышение лояльности аудитории, постоянный анализ эффективности.

4). Создание красивого дизайна логотипа и корпоративного стиля.

## Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какой метод НЕ рекомендуется применять в рамках стратегии управления цифровой репутацией?

- 1). Открытая реакция на критику и решение проблем клиента публично.
- 2). Искусственное удаление отрицательных отзывов и запрещение комментирования публикаций.
- 3). Работа с инфлюенсерами и лидерами мнений для распространения положительной информации о бренде.
- 4). Активное ведение социальных сетей и ответ на вопросы пользователей.

#### **Тема 14. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих. УК ОС-2.1.**

##### Тестовые задания:

##### Тест 1

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Цель управления профессиональной репутацией госслужащего в сети состоит в следующем:

- 1). Повышении уровня личной популярности и известности.
- 2). Поддержании доверия населения и обеспечении прозрачности своей деятельности.
- 3). Увеличении личного дохода и доходов семьи.
- 4). Привлечении внимания к личным хобби и увлечениям.

## Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Наиболее эффективный способ поддержания позитивной репутации госслужащего в цифровом пространстве:

- 1). Размещение информации только на специализированных государственных ресурсах.
- 2). Общение с гражданами и разъяснения позиций непосредственно в комментариях под публикациями.
- 3). Использование псевдонимов и анонимных аккаунтов для выражения своего мнения.
- 4). Публикация персональных фотографий и историй частной жизни.

## Тест 3

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие риски существуют для госслужащих при управлении своей репутацией в сети?

- 1). Потеря интереса общественности к своей персоне.
- 2). Неправильное понимание или искажение высказанных мыслей и решений.
- 3). Недостаточное внимание к личной жизни сотрудников органов

власти.

4). Отсутствие реакции на положительные отклики граждан.

## **Тема 15. Управление конфликтами в социальных сетях.**

### **УК ОС-2.1.**

#### Тестовые задания:

##### Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какова главная цель эффективного управления конфликтами в социальных сетях?

- 1). Быстрое устранение негативного контента любыми способами.
- 2). Максимальное увеличение охвата публикаций.
- 3). Предупреждение эскалации конфликта и сохранение репутации компании или лица.
- 4). Сокращение расходов на рекламу.

##### Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какой метод НЕ подходит для разрешения конфликтов в социальных

сетях?

- 1). Открытость и честность в общении с пользователями.
- 2). Уважительное отношение ко всем участникам дискуссии.
- 3). Немедленное удаление всех негативных комментариев.
- 4). Быстрая реакция на поступившие жалобы и претензии.

### Тест 3

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие инструменты помогают управлять конфликтами в социальных сетях?

- 1). Автоматические фильтры комментариев, запрет на публичные обсуждения.
- 2). Запрет размещения критики и отказ от участия в дискуссиях.
- 3). Мониторинг и быстрый ответ на обращения, разъяснительная работа с клиентами.
- 4). Покупка лайков и репостов для увеличения видимости позитивных отзывов.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчёта результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

**КТ – 1.**

**Тема 2.**

1. Задания закрытого типа.

1.1. Тестовые задания с инструкцией по выполнению:.

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Что такое цифровые платформы?

5) Цифровые платформы — это физические площадки для размещения серверов и оборудования.

6) Цифровые платформы — это онлайн-сервисы и экосистемы,

объединяющие потребителей, производителей и поставщиков товаров и услуг.

- 7) Цифровые платформы — это традиционные розничные магазины, использующие цифровую рекламу.
- 8) Цифровые платформы — это программное обеспечение, предназначенное исключительно для финансовых операций.

## Тест 2

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие технологии относятся к категории «сквозных технологий»?

- 5) Только облачные вычисления и виртуальная реальность.
- 6) Искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн и роботизация.
- 7) Технологии производства микросхем и полупроводников.
- 8) Только биотехнологии и генные инженерии.

## Тест 3

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Как называется процесс внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы организации с целью повышения эффективности и конкурентоспособности?

- 5) Инновационная революция.
- 6) Цифровая трансформация.
- 7) Традиционное развитие.
- 8) Стартап формирование.

### **Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент **«Видеолекции»**, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название **«Видеолекции»**.

2. Просмотреть «**Видеолекцию**». Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

## КТ – 2.

### Тема 8.

1. Задания закрытого типа.

1.1. Тестовые задания с инструкцией по выполнению:.

Тест 1

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

- 1) Что представляет собой виртуальная реальность (VR)?
- 2) Технология наложения цифровых объектов на реальный мир.
- 3) Полностью искусственно созданный интерактивный мир, воспринимаемый через специальные устройства.
- 4) Система автоматического перевода изображений в трёхмерный вид.
- 5) Способ улучшения восприятия реальности путём увеличения яркости экранов.

## Тест 2

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Дополненная реальность (AR) отличается от виртуальной реальности тем, что...

- 1) Она позволяет взаимодействовать с объектами реального мира, улучшая восприятие окружающей среды цифровыми элементами.
- 2) Это полностью компьютеризированная среда, созданная отдельно от физической реальности.
- 3) Используется только в развлекательных целях.
- 4) Требуется мощных вычислительных ресурсов и дорогостоящее оборудование.

### Тест 3:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Отметить правильный ответ с помощью радиобаттона.

Какие технологии используются для погружения в виртуальную реальность?

- 1) Камера заднего вида автомобиля.
- 2) Специальные очки VR или шлемы.
- 3) Микроскоп высокого разрешения.
- 4) Экран обычного мобильного телефона.

### **Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После

выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент **«Видеолекции»**, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название **«Видеолекции»**.

2. Просмотреть **«Видеолекцию»**. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для успешного выполнения компьютерного тестирования потребуется компьютер / ноутбук или мобильное устройство с доступом в сеть Интернет.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): компьютерное тестирование с прокторингом.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

1. Задания закрытого типа.

1.1. Тестовые задания.

**1. Управление цифровой репутацией – это значит:**

А. работать с отзывами о бизнесе или персоне

Б. отслеживать и убирать из Сети негатив

В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети

Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

**2. Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?**

А. Верно

Б. Неверно

**3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?**

А. Да

Б. Нет

В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами

Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

**4. Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**

А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив

Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети

В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»

Г. Провести опрос в соцсетях

### **5. В чем отличие OMR от SERM?**

А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети

Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны

В. OMR – это часть работы SERM-специалиста

Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

### **6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?**

А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса

Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу

В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства

Г. Все вышеперечисленное

Д. Ничего из вышеперечисленного

**7. Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**

А. Верно

Б. Неверно

**8. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**

А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети

Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны

В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны

Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

### **9. Можно ли удалить негатив из Сети?**

А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности

Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все

В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть

Г. Верно все вышеперечисленное

### **10. Что такое «Эффект Стрейзанд»?**

А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети

Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд

В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников

Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

### **11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?**

А. 2–3 месяца

Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать

В. 1–2 месяца

Г. 3–6 месяцев

Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

**12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это...**

- А. Мониторинг
- Б. Покупка отзывов
- В. Запуск рекламы
- Г. Создание бренда бизнеса или персоны

**13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:**

- А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
- Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
- В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
- Г. пока не найдут то, что ищут

**14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это...**

- А. Google
- Б. Яндекс
- В. Rambler
- Г. Mail.ru

**15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?**

- А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
- Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
- В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
- Г. Все вышеперечисленные площадки

- Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников.  
Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
- Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

**16. Что такое целевая аудитория в Сети?**

- А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
- Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
- В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

**17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?**

- А. меньше 50 пользователей
- Б. больше тысячи пользователей
- В. больше нескольких тысяч пользователей
- Г. 92,8 миллионов пользователей Рунета
- Д. 4,5 миллиарда пользователей Сети

**18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:**

- А. Видеоотзывы или видеообращения
- Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
- В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
- Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
- Д. Все вышеперечисленное
- Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

**19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?**

- А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы

Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%

В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны

Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

**20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?**

А. Верно

Б. Неверно

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

Критерии оценивания итогового тестирования:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ.

Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента успешно выполнить тестирование по теме, правильно выполнить практические задания.

В процессе подготовки к тестированию, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме учебного курса, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность и выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Попов А.М. Информационные технологии (Информатика) и математика. Юнити, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/7039.html>

2. Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. Базы данных: теория и практика: Учебник для вузов. М.: Высшая школа, 2016.  
<http://biblio-online.ru/book/149B6F94-C061-4060-B255-E2DC8450CB08>

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7  
// Издательский дом Питер. <http://www.piter.com/book.phtml?978549600001>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие. Томск: Эль Контент, 2012.  
<http://www.iprbookshop.ru/13885.html>

2. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны". Москва: Дашков и К°, 2015.  
<http://www.iprbookshop.ru/14043.html>

3. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности. Телеком, 2011.  
<http://www.iprbookshop.ru/12009.html>

4. Игнаси Белда. Разум, машины и математика. URL: <https://knigism.com/view/76111>

5. Пауэлл Д. Современные проблемы влияния развития наughtотехнического прогресса на занятость населения // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-problemy-vliyaniya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleniya>

## 8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.

4. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».

5. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.

7. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

8. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) "Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

#### 8.4. Интернет-ресурсы

1. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании <https://www.mlg.ru/>-

### **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Реализация учебной дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» осуществляется в аудитории, оснащённой модульной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютером(ами), имеющим(ими) выход в сеть Интернет.

Возможно проведение всех видов занятий с использованием ДОТ. Материалы для проведения учебных занятий с использованием ДОТ могут быть размещены в системе дистанционного обучения Академии (на портале: <https://lms.ranepa.ru>).

Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в отделе ИКиДО.

Для организации и проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся используется:

а) лицензионное программное обеспечение:

<b>Наименование программного обеспечения</b>	<b>Назначение и тип лицензии программного обеспечения</b>
MicrosoftWindows	Операционная система. Лицензионная версия
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	Офисный пакет приложений. Лицензионная версия
AdobeAcrobatReader	Программное обеспечение для чтения, печати и рецензирования файлов PDF. Свободная лицензия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Microsoft Edge Google Chrome Mozilla FireFox Opera Yandex	Браузеры. Свободная лицензия
RamusEducational	Средство для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Свободная лицензия
AST	Программное обеспечение для тестирования. Лицензионная версия

б) информационные справочные системы:

<b>Наименование информационной справочной системы</b>	<b>Ссылка на ресурс</b>
Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (официальный сайт);	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

Справочная правовая система «Гарант» (официальный сайт)»	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
---	---