

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Кировский филиал

Согласовано
Руководитель
организации заказчика

(Ф.И.О.)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.



Директор
Кировского филиала РАНХиГС
Е.С. Симбирских
«27» марта 2025 г

УТВЕРЖДЕНА

ученым советом Кировского филиала
РАНХиГС
Протокол от «27» марта 2025 г. № 85

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

«Индустрия гостеприимства и музейное дело»

Киров, 2025 год

Разработчик
специалист Кировского филиала РАНХиГС,
кандидат исторических наук


(подпись) Г. А. Михеева

Руководитель программы Директор Кировского
филиала РАНХиГС, доктор педагогических наук,
доцент.


(подпись) Е. С. Симбирских
(И.О. Фамилия)

Разработчик-работодатель:

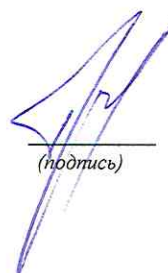
(место работы, занимаемая должность)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Руководитель
структурного подразделения

декан факультета, кандидат философских наук,
доцент


(подпись)

В. В. Грецов
(И.О. Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета
Кировского филиала РАНХиГС «27» марта 2025 г., протокол № 85.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения	5
1.4. Категория слушателей	5
1.5. Форма обучения и срок освоения	6
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы	6
2.1. Календарный учебный график	7
2.2. Учебный план	7
2.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	13
3. Организационно-педагогическое обеспечение	17
3.1. Кадровое обеспечение	17
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы	19
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	19
4. Оценка качества освоения программы	21

Приложение №__ Программа практики (стажировки) (при наличии).

Приложение №__ Рецензии (внутренняя и внешняя).

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Целью изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства и музейное дело» является совершенствование слушателями теоретических и практических основ подготовки экскурсий, изучение функций организаций и предприятий по учету и хранению музейных экспонатов, а также формирование основ туристического менеджмента с применением знания особенностей разработки туристических маршрутов и содержания туристических поездок.

Цель реализации программы:

1. Углубленное изучение методов и приемов развития туризма в рыночных условиях, приемов создания музейных экспозиций, планирования и организации работы учета и охраны музейных экспонатов, порядка оформления и использования фондов музеев.

В соответствии с обозначенной целью **задачами** дисциплины являются:

- формирование представления о формах, видах и методах экскурсий в современных условиях;
- изучение теоретических, организационных и практических аспектов туристических маршрутов и возможности развития музейного дела как научной дисциплины и области практической деятельности;
- изучение сущности и содержания туристического менеджмента в условиях рыночной экономики
- изучение методологии и принципов составления музейных экспозиций;
- изучение принципов и задач формирования музейных фондов;
- изучение направления использования экскурсионных маршрутов в современной инфраструктуре;
- изучение методики поиска и отбора фактов для использования в экскурсии.

1.2. Нормативная правовая база

Минимум содержания программы по ФГОС определяет объем теоретических знаний, необходимый для профессиональной деятельности. Содержание дополнительных профессиональных программ должно учитывать профессиональные стандарты, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации о государственной службе.

При составлении программы использовались следующие нормативные акты:

1. **Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция);**
2. **Федеральный закон от 26 мая 2021 г. N 144-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации".**
3. **Федеральный закон от 29.12.2012 N 323-ФЗ (ред. от 19.10.2023) «Об образовании» // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 12.02.2024)**
4. **Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2013 N 28534)**
5. **Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 г. №499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: <https://base.garant.ru/70440506/> (дата обращения 12.09.2023)**

При составлении программы использовались следующие стандарты:

1. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 537н "Об утверждении профессионального стандарта "Хранитель музейных ценностей" (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2014 N 33965);
2. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 521н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по учету музейных предметов" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.09.2014 N 33915);
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8 февраля 2021 г.
4. ПРИКАЗ Минтруда РФ от 24.12.2021 N 913н "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА "ЭКСКУРСОВОД (ГИД)" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2022 N 67083).
5. Приказ РАНХиГС от 22.09.2017 г. №01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: <https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2> (дата обращения 12.02.2024)
6. Приказ РАНХиГС от 19.04.2019 г. №02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию». - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: <https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2> (дата обращения 12.02.2024)
7. Приказ РАНХиГС от 13.08.2021 г. №02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ – программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации». - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: <https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2> (дата обращения 12.02.2024)
8. Приказ Министерства труда РФ № 394н от 10.06.2021 г. «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экскурсовод (гид)» по предоставлению профессиональной деятельности 04.005.
9. <Письмо> Минобрнауки России от 21.04.2015 N ВК-1013/06 "О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме").
10. <Письмо> Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов").
11. <Письмо> Минобрнауки России от 30.03.2015 N АК-821/06 "О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей" и др.

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

1.3. Планируемые результаты обучения

По дополнительной профессиональной программе повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» слушатели осваивают компетенции и приобретают соответствующие им знания, умения и опыт (таблица 1).

Таблица 1

Планируемые результаты обучения	
Виды деятельности	Профессиональные компетенции ¹ или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПК и ПСК
ПС Разработка экскурсий	ПСК -1 Организация экскурсий ¹
ПС Проведение экскурсий	ПСК -2 Проведение экскурсий ²
Общие (общекультурные) компетенции (ОК/УК)² и (или) общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
Код и наименование компетенции	
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ³ ОПК-1- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ⁴	

1.4. категория слушателей

К слушателю программы предъявляются следующие требования:
 уровень образования – высшее или среднее профессиональное образование;
 направление (специальность) значение не имеет
 наличие имеющихся дополнительных квалификаций не требуется;
 опыт профессиональной деятельности не обязателен.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Индустрия гостеприимства и музейное дело» проводится в очной форме с использованием дистанционных образовательных технологий. Обучение проводится в объеме 144 часа. Из них лекций 56 часов, практических занятий 84 часа. Завершается обучение проведением итоговой аттестации в объеме 4 часа в виде творческой защиты авторских проектов маршрутов экскурсий.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» составляет 4 недели, обучение проводится 5 рабочих дней в неделю по 8 академических часов в день по расписанию с 9-00 час. до 20-40 час.

1.7. Документ о квалификации

При условии успешного освоения курса и прохождения итоговой аттестации

¹ профстандарт ТФ «Экскурсовод (гид)», утвержден приказом № 394н от 10.06.2021 г.

² профстандарт ТФ «Экскурсовод (гид)», утвержден приказом № 394н от 10.06.2021 г.

³ Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516, стр. 10;

⁴ Приказ Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516, стр. 11;

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» выдается удостоверение о повышении квалификации установленного академией образца.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Период учебных занятий продолжается 4 недели, при необходимости в расписание занятий может быть включен дополнительный день (суббота между неделями), итоговая аттестация как контроль успеваемости проводится в виде творческой защиты авторских проектов маршрутов экскурсий.

Обоснование выбора тем учебного плана: темы для занятий по учебному плану выбраны в соответствии с особенностями изучения и функционала исторических русских городов в современных реалиях, выявления исторических черт в условиях глобализации. Также выбраны темы, где слушатели могут максимально проявить свои возможности при участии в исторических реконструкциях. Актуальными являются темы, связанные с изучением условий особенностей сбора и хранения экспонатов. В учебном плане представлены темы, традиционно являющиеся наиболее востребованными среди слушателей – темы, раскрывающие страницы Великой Отечественной войны.

Календарный учебный график заполняется с помощью условных обозначений:

УЗ – учебные занятия;

УЗ с ДОТ- учебные занятия с применением дистанционных образовательных технологий;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ПА – промежуточная аттестация;

П – практика;

С – стажировка;

К – каникулы;

ИА – итоговая аттестация.

СР-самостоятельная работа

Таблица 2

Календарный учебный график

Период обучения (день или неделя)				
1 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ
2 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ
3 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ
4 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ УЗ с ДОТ	УЗ+ИА

Учебный план

Таблица 3

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела /дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час. ³	Контактная работа, час. ⁴					Самостоятельная работа, час ⁷	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час. ⁶				Самостоятельная работа, час ⁷	Текущий контроль успеваемости ⁸	Промежуточная аттестация (форма/час) ⁹	Итоговая аттестация (вид /час.) ¹⁰	Код компетенции ¹¹	
			Лекции / в интерактивной форме ⁴	В том числе			Всего ⁴		В том числе									
				Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме ⁵	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме ⁵	Контактная самостоятельная работа, ⁷			Лекции/ в интерактивной форме ⁵	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме ⁵	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме ⁵	Контактная самостоятельная работа, ⁷						
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1.1	Общие положения о музейном деле и принципах проведения экскурсий								4	2		2				3 (Д)		УК-5
1.2	Маркетинг территорий								4	4						3 (Д)		ОПК-1
1.3	Виды экскурсий, их формы и общие требования к содержанию и проведению экскурсий.								4	4						3(Д)		ПСК-1
2.	Медицинский туризм: понятие, возможность и использования, перспективы развития								2	2						3(Д)		ПСК-1
3.	Учет и правила хранения музейных экспонатов в								6	6						3(Д)		УК-5

	организация х.																
4.	Принципы сбора информации и музейных экспонатов в экспедициях							4	4					тес т	3(Д)		УК-5
5.	Опросники, их составление и применение							4	4					фот оот чет	3(Д)		УК-5
6.	Виды музейных экспонатов, их учёт и контроль							4	4					тес т	3(Д)		УК-5
7.	Научное описание карточки музейного экспоната							8		8				кар точ ка	3(Д)		УК-5
8.	Анализ исторически х источников при подготовке экскурсии: основные виды исторически х источников, применяемы х при подготовке к экскурсии							2	2					тес т	3(Д)		УК-5
8.1	Круглый стол по вопросам современны х маршрутов экскурсий							4						Бло кно т акт уал ьно й про бле мат ики	3(Д)		УК-5
9.	Виды экскурсии,							2	2					тес т	3(Д)		ПСК-2

	особенности проведения различных экскурсий																
9.1	it-экскурсовод: актуальность и практика применения							4						Интернет банк данных	З(Д)		ОПК-1
10.	Культурный ландшафт как объект исследования и место проведения исторической экскурсии							6	2					тест	З(Д)		ПСК-1
11.	Экскурсии по археологическим памятникам, находящимся в черте населенных пунктов.							6	2					тест	З(Д)		ПСК-2
12.	Экскурсии на памятниках военной фортификации.							6	6					тест	З(Д)		ПСК-1
12.1	Квест-реконструкция «Хлыновский кремль»							2						фотоотчет	З(Д)		УК-5
13.	Историческая часть русских городов: принципы формирования маршрута экскурсии							2	2					тест	З(Д)		ПСК-2
13.1	Автомобильная экскурсия:							6	6					видеоотчет	З(Д)		ОПК-1

	поиск объектов по заданным параметрам																
14.	Кировчане на фронтах Великой Отечественной войны							2	2						3(Д)		УК-5
15.	Тыл Кировской области в годы Великой отечественной войны							2	2						3(Д)		УК-5
16.	Работники культуры искусства Кировской области в годы Великой Отечественной войны							6	2						3(Д)		УК-5
17.	Понятие и общие положения туристической деятельности и в российском законодательстве							4	4						3(Д)		ПСК-1
18.	Государственное регулирование туризма в РФ							6	6						3(Д)		ПСК-1
19.	Права и обязанности субъектов туризма							6	6						3(Д)		ПСК-1
20.	Архитектурные шедевры разных времен. Строительн							4	4						3(Д)		ПСК-2

	ые материалы древности																
21.	Психология взаимодействия работников турагентств с клиентами							4	4						3(Д)		ПСК-2
22.	Семейный маршрут выходного дня «Град Великорецк ий»							4			4			видеоотчет	3(Д)		ПСК-1
23.	Семейный маршрут выходного дня «Средневековый и купеческий город Слободской»							6			6			видеоотчет	3(Д)		ПСК-1
24	Стрессоустойчивость современного руководителя							18	18						3(Д)		
	Итого:							140	56		84						
	Итоговая аттестация							4									
	Всего:							144									

2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

В результате освоения программы повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» у слушателя должны быть сформированы следующие компетенции.

Программа повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» устанавливает следующие универсальные компетенции (УК):

<i>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</i>	<i>Код</i>	<i>Наименование универсальной компетенции слушателя</i>	<i>Наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ПС)</i>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает принципы взаимоотношения разных культур. Умеет устанавливать контакт двух или более культурных традиций (канонов, стилей), в ходе и результате которого контрагенты оказывают существенное взаимное влияние друг на друга. Имеет практический опыт межкультурного общения.

Программа повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК)

<i>Наименование общепрофессиональной компетенции слушателя</i>	<i>Код</i>	<i>Наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ПС)</i>
Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;	ОПК-1	Знать: Технологические новации и основные программные продукты в туристской сфере Уметь: Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Иметь навыки: Использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма

Программа повышения квалификации по дисциплине «Индустрия гостеприимства и музейное дело» устанавливает следующие профессиональные компетенции (ПСК)

<i>Наименование общепрофессиональной компетенции слушателя</i>	<i>Код</i>	<i>Наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ПС)</i>
Разработка экскурсий;	ПСК-1	Знать: Составление экскурсионных

<i>Наименование общепрофессиональной компетенции слушателя</i>	<i>Код</i>	<i>Наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ПС)</i>
		программ, маршрутов Уметь: Разрабатывать экскурсионные маршруты; Иметь навыки: организации и методики проведения экскурсий
Экскурсовод	ПСК-2	Знать: Принципы организации и методики проведения экскурсий Уметь: Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии Иметь навыки: Обеспечение проведения экскурсий

Структура дисциплины состоит из нескольких блоков материала. Первый блок обеспечивает системный подход при разработке содержания экскурсии и методике проведения различных видов экскурсии, в программу также включен блок материала по сбору и систематизации экспонатов музейных фондов. Также в программе предполагается теоретическая подготовка хранения экспонатов музейного значения. Еще один блок материала подразумевает приобретение навыков организации и проведения мероприятий в сфере медицинского туризма: внутренний, выездной и въездной. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представляют собой тестовые задания.

3. Организационно-педагогическое обеспечение

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом Кировского филиала РАНХиГС, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций.

Профессорско-преподавательский состав, задействованный для проведения курсов имеет базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), практический стаж работы по направлению «**Индустрия гостеприимства и музейное дело**», опыт работы в разработке, проведении экскурсий, выявлении предметов старины, имеющих музейное значение, навык их систематизации и оценки (таблица 4).

Для реализации программы приглашаются специалисты в сфере юриспруденции, строительства, экономики и других смежных специальностей.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление подготовки (специальность), присвоенная квалификация	Основное/дополнительное ¹ место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительные квалификации	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
				Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
Михеева Галина Александровна	Вятский государственный педагогический университет, год окончания 1995 Магистратура ФГБОУ ВО ВятГУ (2019) направление подготовки «Социальная философия»	Специалист Кировского филиала РАНХиГС, кандидат исторических наук	33 года	33	33	Музейное дело, экскурсовод, индустрия гостеприимства
Ермолин Алексей Викторович	Кировский государственный педагогический институт в 1983 году по специальности «история и английский язык». Окончил курсы практических психологов при Кировском государственном педагогическом институте им. В.И. Ленина и прошел переподготовку по специальности «Практический психолог системы народного образования» в 1990 году	доцент кафедры гуманитарных наук факультета права и экономики Кировского филиала РАНХиГС, кандидат психологических наук	29 лет	36	29 лет	Психология взаимодействия работников турагентств с клиентами
Русакова Елена Андреевна	Московский гуманитарно-экономический институт в 2003 году по специальности «Менеджмент»	заведующий кафедрой экономики и управления факультета права и экономики Кировского филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук	19 лет	19	19 лет	Маркетинг территорий

При реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения преподаватели могут подготовить материалы для рассылки, а также могут провести занятия на высоком профессиональном уровне с использованием дистанционных образовательных технологий.

¹Основное место работы - штатный, внутренний совместитель;
Дополнительное место работы - внешний совместитель, почасовая оплата труда.

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для освоения программы повышения квалификации «Индустрия гостеприимства и музейное дело» необходимы следующие материально-техническая база, оборудование, программное обеспечение и информационные справочные системы:

Тип помещения	Наименование оборудования	Перечень программного обеспечения, информационно-справочных систем
Аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, персональный компьютер	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс
Аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	маркерная доска, компьютерные колонки, персональные компьютеры, специализированная мебель.	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс
Помещение для самостоятельной работы	маркерная доска, персональные компьютеры, специализированная мебель.	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Специализированная мебель, персональные компьютеры	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)

2. Федеральный закон от 26 мая 2021 г. N 144-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"
3. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 537н
4. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 521н
5. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н

Основная литература

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
2. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
5. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
6. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.

Дополнительная литература:

1. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 303 с.
2. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.
3. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.
4. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.
5. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 106 с.

Интернет –ресурсы:

1. <https://www.culture.ru>. Виртуальный тур по музеям России
2. <https://tourism.gov.ru> Туризм в России. Виртуальный тур по России.
3. 3.
4. <https://scicenter.online> Методика разработки экскурсионного маршрута.

Справочные системы:

1. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 300
2. <http://www.museum.ru> – Музейное дело. Российская музейная энциклопедия.

4. Оценка качества освоения программы

В ходе успешного освоения программы повышения квалификации по теме «Индустрия гостеприимства и музейное дело» проводится итоговая аттестация в виде тестирования. Варианты тестовых заданий изложены ниже.

1. **К какой теме в содержании экскурсии относится информация о развитии в губернском городе Вятке стиля провинциального классицизма?**
 - а) историческая;
 - б) архитектурно-градостроительная;
 - в) искусствоведческая;
 - г) литературная;
 - д) производственная;
 - е) природоведческая.
2. **К какому подтипу литературных экскурсий относится экскурсия на тему «Губернский город Вятка в жизни М. Е. Салтыкова _Щедрина»?**
 - А) литературно-биографические;
 - б) историко-литературные;
 - в) литературно-художественные
3. **К какому типу экскурсии относится экскурсия на тему «Перекресток Спасской и Казанской улиц губернского города Вятки как торгово-деловой центр города»?**
 - а) обзорная;
 - б) тематическая.
4. **Какова цель обзорной экскурсии?**
 - а) дать наиболее полное разностороннее представление о городе;
 - б) показать самое лучшее в городе;
 - в) показать уникальные объекты.
5. **Что на экскурсии должно быть первичным?**
 - а) рассказ;
 - б) показ.
6. **Международный день музеев** – профессиональный праздник работников музеев мира, который по решению 7 Генеральной Ассамблеи Международного Совета музеев, отмечается с 1978 года ежегодно – ...
 1. 18 мая
 2. 17 апреля
 3. 19 мая
7. **Объект природы, типичный для определенной эпохи и сохранившийся как пережиток, остаток прошлого называется ...**
 1. реликт
 2. раритет
 3. реликвия

Примерные задания для практических занятий

1. Составить тематический план творческой выставки на одну из выбранных слушателем тем. При выполнении задания написать, какие разделы включаются в темплан и обосновать содержание этих разделов.
2. Составить примерный маршрут экскурсии, обосновать выбор объектов экскурсии и протяженность маршрута.
3. Составить карточку научного описания старинного предмета (экспоната). Обосновать датировку предмета, его историческую ценность, значимость.

Программа курсов повышения квалификации по теме

«Индустрия гостеприимства и музейное дело»

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час	в том числе		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1.	Общие положения о музейном деле и принципах проведения экскурсий	4	4		
2.	Маркетинг территорий	4	4		
3.	Виды экскурсий, их формы и общие требования к содержанию и проведению экскурсий.	4	4		
4.	Медицинский туризм: понятие, возможности использования, перспективы развития.	2	2		
5.	Учет и правила хранения музейных экспонатов в организациях.	6	6		
6.	Принципы сбора информации и музейных экспонатов в экспедициях	4	4		
6.1.	Опросники, их составление и применение	4		4	
7.	Виды музейных экспонатов, их учёт и контроль	4	4		
7.1.	Научное описание карточки музейного экспоната	8		8	
8.	Анализ исторических источников при подготовке экскурсии: основные виды исторических источников, применяемых при подготовке к экскурсии	2	2		
8.1.	Круглый стол по вопросам современных маршрутов экскурсий	4		4	
9.	Виды экскурсии, особенности проведения различных экскурсий	2	2		
9.1.	it-экскурсовод: актуальность и практика применения	4		4	
10.	Культурный ландшафт как объект исследования и место проведения исторической	6	2	4	

	экскурсии				
11.	Экскурсии по археологическим памятникам, находящимся в черте населенных пунктов.	6	2	4	
12.	Экскурсии на памятниках военной фортификации.	6	6		
12.1	Квест-реконструкция «Хлыновский кремль»	2		2	
13.	Историческая часть русских городов: принципы формирования маршрута экскурсии	2	2		
13.1	Автомобильная экскурсия: поиск объектов по заданным параметрам	6		6	видеоотчет
14.	Кировчане на фронтах Великой Отечественной войны.	2	2		
15.	Тыл Кировской области в годы Великой отечественной войны.	2	2		
16.	Работники культуры искусства Кировской области в годы Великой Отечественной войны	6	2	4	
17.	Понятие и общие положения туристической деятельности в российском законодательстве	4	4		
18.	Государственное регулирование туризма в РФ	6		6	
19.	Права и обязанности субъектов туризма	6		6	
20.	Архитектурные шедевры разных времен. Строительные материалы древности.	4	4		
21.	Психология взаимодействия работников турагентств с клиентами.	4		4	
22.	Семейный маршрут выходного дня «Град Великорецкий!»	4		4	видеоотчет
23.	Семейный маршрут выходного дня «Средневековый и купеческий город Слободской»	4		4	видеоотчет
24.	Стрессоустойчивость	18		18	

	современного руководителя				
	Итоговая аттестация	4	-	4	зачет
	Всего аудиторных часов	144	56	88	