

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

КИРОВСКИЙ ФИЛИАЛ

(наименование структурного подразделения)


Директор РАНХиГС
Е.С. Симбирских
«24» июля 2025 г.
УТВЕРЖДЕНА
ученым советом Кировского филиала
РАНХиГС

Протокол от «24» июля 2025 г. № 85

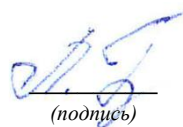
**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Повышение квалификации**

**Экономические и организационные основы деятельности агента по
туризму**

(наименование программы)

Киров, 2025

Разработчик
Кандадат экономических наук,
Доцент кафедры экономики и управления
*(ученая степень и (или) ученое звание, должность,
структурное подразделение)*


(подпись)

Л.В. Крючкова
(И.О.Фамилия)

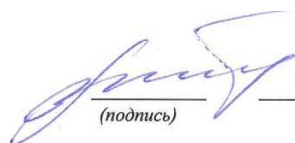
Руководитель программы
Кандидат экономических наук,
Доцент, зав кафедрой экономики и управления
*(ученая степень и (или) ученое звание, должность,
структурное подразделение)*


(подпись)

Е.А.Русакова
(И.О.Фамилия)

Руководитель
структурного подразделения

Доктор педагогических наук, директор
Кировского филиала РАНХиГС
*(ученая степень и (или) ученое звание, должность,
структурное подразделение)*


(подпись)

Е.С. Симбирских
(И.О.Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета (совета) Кировского филиала РАНХиГС «27» марта 2025 г., протокол № 85.
(наименование структурного подразделения)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации	5
1.4. Планируемые результаты обучения	5
1.5. Категория слушателей	5
1.6. Форма обучения и срок освоения	6
1.7. Период обучения, режим занятий	6
1.8. Документ о квалификации	6
2. Содержание программы профессиональной переподготовки	7
2.1. Календарный учебный график	8
2.2. Учебный план	8
2.3. Фонд оценочных средств для самостоятельной работы слушателей для подготовки к итоговой аттестации.....	15
3. Организационно-педагогическое обеспечение программы.....	31
4 Материально-техническое и программное обеспечение реализации программ.....	33
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	34
6. Оценка качества освоения программы.....	

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Целью организации профессиональной программы повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» является ознакомление слушателей с концептуальными основами экономики, управления и финансов в сфере туризма с целью получения знаний в данной области, формирование экономического мировоззрения на основе знания функционирования экономической и финансовой системы в условиях рыночной экономики, а также углубленное изучение инструментов экономического и финансового регулирования на микро уровне, знания о видах и практического применения финансовых инструментов, механизма принятия решений в области финансового менеджмента, финансов организаций сферы туризма, налогов и налогообложения и постановки и проведения контроля за эффективным функционированием экономического субъекта в сфере туризма.

В соответствии с обозначенной целью задачами дисциплины являются:

- формирование знаний в области экономического, информационного и финансового регулирования деятельности хозяйствующего субъекта в сфере туризма;
- выяснение экономической сущности экономики и финансов организации в сфере туризма, их совершенствование и влияние на ход экономических процессов;
- выяснение влияния экономических и финансовых инструментов на развитие деятельности в практике экономических субъектов, занимающихся деятельностью в сфере туризма;
- рассмотрение структуры экономических и финансовых отношений для регулирования рыночных отношений на микро уровне;
- формирование представления об основах организации планирования и выстраивание логистических систем в сфере туризма, о методах финансового анализа и оценке рисков;
- рассмотрение систем налогового регулирования и саморегулирования деятельности организаций;
- овладение инструментарием финансового менеджмента и маркетинга.

1.2. Нормативная правовая база

Нормативно-правовое обеспечение дополнительной профессиональной программы повышения квалификации представлено:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022)
3. Гражданский кодекс РФ от 30.11.94 № 51-ФЗ (в дейст. ред.)
4. Налоговый кодекс РФ от 30.07.1998 № 146-ФЗ (в действ.ред.)
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022) 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ
6. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) 30 декабря 2001 года N 197-ФЗ
7. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) 27 июля 2004 года N 79-ФЗ
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) 26 октября 2002 года N 127-ФЗ
9. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) 24 июля 2007 года N 209-ФЗ
10. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) «Об акционерных обществах» 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ

11. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. 25.02.2022) «Об обществах с ограниченной ответственностью» 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ
13. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [Текст] // Российская газета. – № 229. – 03.12.2002.
14. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ
15. ФГОС 38.03.01 Экономика Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 954
16. Профессиональный стандарт «Работник в сфере туристической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 сентября 2017 г. N 659н [электронный ресурс]. Режим доступа <https://classinform.ru/profstandarty/33.022-rabotneyk-po-priemu-i-razmeshcheniiu-gostei.html>

1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Направление повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» предполагает подготовку специалистов в области проведения экономической и финансовой грамотности работающего населения.

Освоение дисциплин по программе повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики и финансов, а также на приобретенные ранее умения и навыки в практической деятельности с финансовыми организациями, банковскими и кредитными институтами, органами власти при осуществлении финансовых взаимоотношений с бюджетом и внебюджетными фондами.

1.4 Планируемые результаты обучения

По программе повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» слушатели осваивают компетенции и приобретают соответствующие им знания, умения и опыт.

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» в виде обозначенных в таблице 1 компетенций и индикаторов достижения компетенций определены для подготовки экономиста предприятия (08.043).

Планируемые результаты освоения¹²

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции ОПК, ПК, или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и СК
ВД 1 экономическая	ОПК-1.3 Способность применять информационные системы в экономике
	ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-5.3 Способность вырабатывать управленческие решения в области управления финансами организации

¹ Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н

Профессиональный стандарт «Работник в сфере туристической деятельности», утвержденный Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 сентября 2017 г. N 659н

² ФГОС 38.03.01 Экономика Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 N 954

ВД 2 финансовая	ПК-3.1 Способность рассчитывать основные производственно-хозяйственные и финансово-экономические показатели
	ПК-5.2 Способность анализировать механизм управления финансами организации
УК - универсальные компетенции(формируются и (или) совершенствуются)	
Код и наименование компетенции	
УК-10.2 Способен применять знания в работе с нормативно-правовыми актами	

1.5 Категория слушателей

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Вступительные испытания не предусмотрены.

1.6 Форма обучения и срок освоения

Занятия проводятся в очной форме с применением ДОТ.

Общая трудоемкость программы повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» 102 часа, количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 70 часа, в том числе 44 часа лекций, 26 часов практических занятий; 32 часа самостоятельной работы слушателей; 2 часа итоговая аттестация в форме зачета (итоговое тестирование).

1.7 Период обучения, режим занятий

Продолжительность обучения 4 недели, занятость по 4-8 часов в день, режим занятий дневное и вечернее время.

1.8 Документ о квалификации

При успешном освоении программы выдается удостоверение по программе повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму».

2 Содержание программы профессиональной переподготовки

2.1 Календарный учебный график

Обучение слушателей производится в очной форме в течение 4 недель, таблица 2.
Таблица 2

Календарный учебный график				
Период обучения (день или неделя)				
1 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
2 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
3 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
4 неделя				
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
6 день				
ИА				

2.2 Учебный план

Перечень изучаемых тем, их трудоемкость, в том числе и по видам учебных занятий, текущий контроль успеваемости, итоговая аттестации и формируемые компетенции представлены в таблице 3.

Учебный план

Таблица 3

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час						
1	Правовые основы и делопроизводство в сфере туризма	4	2		2			2										УК- 10.2 УК- 10.1	-
2	Основы финансовой грамотности	8	6		4	2		2										ПК- 3.1	-
3.	Деловые коммуникации в сфере туризма	6	4		2	2		2										ПК- 3.1	-
4	Сервисная и предпринимательская деятельность в сфере туризма	4	2		2			2										ОПК- 1.3 ПК-2	-
5	Основы страхования в туризме	6	4		2	2		2										УК- 10.2 УК- 10.1	-
6	Анализ хозяйственной и финансовой деятельности в сфере туризма	8	6		2	4		2										ОПК- 1.3	-
7.	Управление денежными потоками в сфере туризма	4	2		2			2										ПК- 3.1	-
8.	Управление рисками в сфере туризма	4	2		2			2										ПК-1 ПК-2 ПК- 3.1	-
9.	Управление персоналом в сфере туризма	6	4		2	2		2										ПК-1 ПК-2	-
10.	Информационные технологии в сфере туризма	6	6			6												ПК-1 ПК-2	-

11.	Ценообразование и ценовая политика в сфере туризма	6	4		2	2		2									ПК-1 ПК-5.2	-
12.	Налогообложение организаций в сфере туризма	6	6		6												ПК-1 ПК-2	-
13.	Маркетинг в сфере туризма	6	4		2	2		2									ОПК-1.3 2-- 2ПК-2 ПК-5.2	-
14.	Менеджмент в туризме	6	4		2	2		2									ПК-1 ПК-2 ПК-5.2	-
15.	Технология расчетов клиентов сотрудниками служб предприятий туризма	4	2		2			2									ПК-1 ПК-2 ПК-3.1 ПК-5.2	-
16.	Экономика и бухгалтерский учет предприятий в сфере туризма	8	6		6			2									ПК-1 ПК-5.2	-
17.	Этика делового общения служб предприятий туризма	4	2		2			2									ПК-1 ПК-5.2	-
18.	Логистика в туризме	6	4		2	2		2									ОПК-1.3 ПК-3.1	-
	Итого:	102	70		44	26		32										
	Итоговая аттестация	2				2										Э/Т	ОПК-1.3 ПК-3.1	
	Всего:	104	70		44	26		32										

2.3 Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Содержание программы по модулям и разделам программы повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» представлено в таблице 4.

Таблица 4

Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Номер модуля/раздела/дисциплины/ темы его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/ темы
Тема 1 Правовые основы и делопроизводство в сфере туризма	Предмет правового регулирования. Понятие и виды имущественных отношений, регулируемых гражданским правом. Понятие и виды неимущественных отношений. Метод правового регулирования. Принципы гражданского права. Функции права. Понятие и виды источников права. Понятие и состав гражданского законодательства. Гражданское законодательство и Конституция РФ. Гражданский кодекс как основной источник права. Элементы и структурные особенности правоотношения. Содержание гражданского правоотношения. Понятие, содержание и виды субъективных прав и субъективных обязанностей. Состав участников правоотношений. Система объектов правоотношений. Виды гражданских правоотношений. Основания возникновения правоотношений. Субъекты гражданского права. Объекты правовых отношений. Сделки. Осуществление и защита прав. Вещные права. Общие положения об обязательствах. Общие положения о гражданско-правовых договорах.
Тема 2 Основы финансовой грамотности	Сущность и функции финансов. Финансовая система РФ. Управление финансами. Финансовая политика государства. Финансовый контроль. Социально-экономическая сущность государственного бюджета. Функции и роль государственного бюджета. Консолидированный бюджет. Бюджетная система и бюджетная политика государства. Бюджетная классификация. Доходы и расходы государственного бюджета. Сбалансированность государственного бюджета. Межбюджетные отношения. Бюджетный процесс и его этапы. Внебюджетные фонды. Государственный и муниципальный кредит. Государственный и муниципальный долг. Заемная деятельность территорий.
Тема 3 Деловые коммуникации в сфере туризма	Психология общения. Деловое общение как один из ведущих компонентов профессиональной деятельности системы «человек-человек». Формы делового общения. Эффективность делового общения. Психологические особенности личности инвалида и их влияние на успешность делового общения. Стиль делового общения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Влияние социальной адаптивности – дезадаптивности личности инвалида на оптимизацию делового общения
Тема 4 Сервисная и предпринимательская деятельность в сфере туризма	Теоретические основы сервисной деятельности. Организация сервисной деятельности. Психологическая культура сервиса. Реклама в сервисной деятельности.
Тема 5 Основы страхования в туризме	Экономическая сущность и функции страхования. Основные понятия и термины. Организация страхового дела в России. Теоретические основы построения страховых тарифов. Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование ответственности. Финансовые основы страховой деятельности.
Тема 6 Анализ хозяйственной и финансовой деятельности в сфере туризма	Метод, способы и приемы, методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа. Система комплексного экономического анализа. Анализ и оценка имущественного положения туристической организации. Анализ ликвидности и платежеспособности туристической организации. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности и результативности деятельности туристической организации

Номер модуля/раздела/дисциплины/ темы его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/ темы
Тема 7. Управление денежными потоками в сфере туризма	Сущность денежных потоков и их роль в деятельности предприятия. Место финансовых потоков в движении денежных средств предприятия. Финансовое планирование как инструмент управления финансовыми потоками предприятия. Финансовая система предприятия, центры финансовой ответственности. Методы и способы управления финансовыми потоками предприятия. Мониторинг и анализ исполнения финансового плана.
Тема 8 Управление рисками в сфере туризма	Риск как экономическая категория, его сущность. Характеристика предпринимательского риска и причины его возникновения. Общие принципы классификации риска. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательства. Основные принципы управления риском.
Тема 9 Управление персоналом в сфере туризма	Методология управления персоналом. Система управления персоналом. Технология управления персоналом. Управление развитием персонала. Управление поведением персонала. Оценка эффективности управления персоналом
Тема 10 Информационные технологии в сфере туризма	Информация и информационные процессы в туризме. Автоматизированные информационные системы. Структура АИС. Технология автоматизированной обработки информации. Защита информации в АИС. АИС в управлении предприятием, занимающимся туристическим бизнесом. АИС в области статистики. АИС в сфере сервиса. АИС в области страховой деятельности. Методология АИС. Информатизация правотворческой, правоприменительной и правоохранительной деятельности. Интернет-технологии в туризме.
Тема 11 Ценообразование и ценовая политика в сфере туризма	Сущность и роль ценовой политики учреждений здравоохранения. Особенности цен в медицинской сфере. Стратегии ценообразования в медицинской сфере. Методы ценообразования в здравоохранении. Специфика ценообразования медицинских услуг.
Тема 12 Налогообложение организаций в сфере туризма	Место налогов в экономической системе общества. Методологические основы налогового регулирования. Характеристика основных налогов, уплачиваемых организациями и физическими лицами. Стороны налоговых отношений. Организационные аспекты системы управления налогообложением. Налоговое администрирование.
Тема 13 Маркетинг в сфере туризма	Сущность маркетинга. Принципы, функции и инструменты маркетинга. Стратегическое планирование как метод маркетинга. Сегментация рынка. Исследование деятельности конкурентов. Изучение покупательского поведения потребителей. Особенности покупательского поведения организаций. Организация маркетинговых исследований. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Продвижение товара. Система и средства маркетинговых коммуникаций. Система управления маркетингом. Организационные структуры отдела маркетинга.
Тема 14 Менеджмент в туризме	. Введение в теорию управления. Методологические основы управления. Организационные процессы в управлении. Структуры управления и организационное проектирование. Социофакторы и этика в менеджменте. Сущность управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Инновационная программа менеджера и эффективность управления.
Тема 15 Технология расчетов клиентов сотрудниками служб предприятий туризма	Понятие обслуживания клиентов. Основные стандарты обслуживания клиентов. Порядок действий. Цели и задачи обслуживания. Основные правила и нормы обслуживания клиентов.

Номер модуля/раздела/дисциплины/ темы его наименование	Содержание модуля/раздела/дисциплины/ темы
Тема 16 Экономика и бухгалтерский учет предприятий в сфере туризма	Введение в дисциплину. Организационно-правовые формы собственности организаций (предприятий). Основы логистики организаций (предприятий). Основной капитал и его роль в организации. Оборотный капитал. Капитальные вложения и их эффективность. Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы. Кадры организации и производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Издержки производства и реализации продукции (услуг). Прибыль и рентабельность. Финансы организации (предприятия). Планирование деятельности предприятия. Основные показатели деятельности организации (предприятия). Банкротство организации (предприятия)
Тема 17 Этика делового общения служб предприятий туризма	Корпоративная этика и социальная ответственность организации. Этика руководителя. Общение как инструмент этики деловых отношений Культурно- речевые аспекты воздействия на партнера. Имидж делового человека. Понятие делового этикета. Деловые приемы и их виды.
Тема 18 Логистика в туризме	Теоретические основы длгистики в туризме. Управление ресурсами в туризме. Транспортная логистика в туризме. Логистические информационные системыю Экономические основы логистики в туризме.

3 Организационно-педагогическое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом РАНХиГС, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций, в том числе иностранных, а также преподавателями ведущих российских и иностранных образовательных организаций.

Для преподавания по дополнительному образованию профессиональной переподготовки профессорско-преподавательский состав должен быть аттестован и иметь базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля) и практики/стажировки либо диплом о профессиональной переподготовке по профилю читаемой дисциплины, полученный не ранее 5 лет до начала реализации программы.

Сведения о профессорски преподавательском составе и ведущих специалистов по профилю обучения дополнительного образования программы повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» преставлено в таблице 4.

При организации учетного процесса реализации программы повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обученияпредполагает наличие достаточного уровня подготовки в области ЭО и ДОТ профессорско-преподавательского состава, учебно-вспомогательного персонала и других работников организации, сопровождающих учебный процесс.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 5

Ф.И.О. преподавателя/ ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная/ые эквалификации/и	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/тем (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Русакова Е.А.	Менеджмент организации		РАНХиГС Кировский филиал	К.э.н., доцент	16	16	16	.
Крючкова Л.В.	Экономист по бухгалтерскому учету в сельском хозяйстве		РАНХиГС Кировский филиал	К.э.н., доцент	36	35	22	

4 Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Для освоения программы повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму» необходимы следующая материально техническая база, оборудование, программное обеспечение и информационные справочные системы:

Тип помещения	Наименование оборудования	Перечень программного обеспечения, информационно-справочных систем
Аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, персональный компьютер	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс
Аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и итоговой аттестации	маркерная доска, компьютерные колонки, персональные компьютеры, специализированная мебель.	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс
Помещение для самостоятельной работы	маркерная доска, персональные компьютеры, специализированная мебель.	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Специализированная мебель, персональные компьютеры	КонсультантПлюс Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity КонсультантПлюс
---	--	---

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022)
3. Гражданский кодекс РФ от 30.11.94 № 51-ФЗ (в дейст. ред.)
7. Налоговый кодекс РФ от 30.07.1998 № 146-ФЗ (в действ.ред.)
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022) 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ
9. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) 30 декабря 2001 года N 197-ФЗ
7. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) 27 июля 2004 года N 79-ФЗ
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) 26 октября 2002 года N 127-ФЗ
9. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) 24 июля 2007 года N 209-ФЗ
10. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) «Об акционерных обществах» 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ
11. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021, с изм. 25.02.2022) «Об обществах с ограниченной ответственностью» 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ
13. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [Текст] // Российская газета. – № 229. – 03.12.2002.
14. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ
15. Профессиональный стандарт «Работник в сфере туристической деятельности», утвержденный Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 сентября 2017 г. N 659н [электронный ресурс]. Режим доступа <https://classinform.ru/profstandarty/33.022-rabotneyk-po-priemu-i-razmeshcheniiu-gostei.html>

Основная литература

1. Гайдаенко, А. А., Гайдаенко, О. В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник Режим доступа: <https://book.ru/book/919193> М.: Кнорус, 2016
2. Аникин, Б. А. Логистика: учебник для вузов / Б. А. Аникин, В. В. Дыбская и др.. — М.: ИНФРА-М, 2011
3. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — Москва: Юрайт, 2018.
4. Каточков, В. М. Логистика: учебное пособие / В. М. Каточков, Г. В. Савин, С. Р. Царегородцева. — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2019.
5. Лазарев, В. А. Логистика материальных потоков: учебное пособие / В. А. Лазарев, Д. А. Карх, И. С. Кондратенко. — Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2018.

6. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум / Г. Г. Левкин. — Москва: Юрайт, 2022.
7. Сергеев, В. И. Логистика снабжения: учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — Москва: Юрайт, 2016.
8. Тарасов, Д. Э. Информационные системы и технологии в логистике: информационно-аналитическая поддержка управленческих решений: учебное пособие / Д. Э. Тарасов, О. Ф. Быстров. — Москва: РУСАЙНС, 2018.
9. Теоретические и концептуальные проблемы логистики: монография / З. Б. Хмельницкая, Т. Е. Евтодиева, Е. С. Аكوпова и др. ; под науч. ред. З. Б. Хмельницкой. — Пенза: ПГАУ, 2021.

Дополнительная литература

1. В. И. Сергеев, И. П. год Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева Логистика снабжения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448410> Юрайт, 2020
2. Галушкин А.А., Коровяковский Д.Г. Повышение конкурентоспособности предпринимательских организаций на основе совершенствования логистического процесса [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922148> М.: Юстиция, 2016
3. Григорьев, М. Н. и др. Логистика. Продвинутый курс в 2 т [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/383417> Юрайт, 2016
4. Фёдоров, Л. С., Персианов, В. А. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: <https://book.ru/book/934964> М.: Кнорус, 2020

Интернет-ресурсы

1. <http://www.aup.ru>. - *Административно-управленческий портал* включает библиотеку (учебные пособия, статьи, документы);
2. <http://www.pravcons.ru> - *статьи по бухгалтерскому учету и налогообложению*;
3. <http://www.audit-it.ru> - статьи по бухгалтерскому учету и налогообложению;
4. <http://www.fepo.ru>:самостоятельное тестирование на сайте;
5. www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости;
6. www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»;
7. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики;
8. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ;
9. <http://www.consulting.ru> Консалтинговый сайт;
10. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства РФ.

Справочные системы

1. www.iprbookshop.ru ЭБС IPRbooks
2. <http://www.consultant.ru> Консультант Плюс

6. Оценка качества освоения программы

К итоговой аттестации допускаются слушатели, полностью освоившие программу программе повышения квалификации «Экономические и организационные основы деятельности агента по туризму». Оценка выставляется с учетом следующей шкалы (табл. 6).

Шкала оценивания по дисциплине

Пятибалльная система	Сумма баллов	Критерии оценивания
Зачтено	75 - 100	Слушатель показывает высокий уровень знания учебного материала, приводит практические примеры, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных экономических школ. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. Правильно решает задачу. На дополнительные вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
Не зачтено	74 - 60	Слушатель показывает достаточный уровень знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса, но при ответе допускает несущественные погрешности. При решении задачи допускает расчетные ошибки. Дополнительные вопросы не вызывают существенных затруднений.